

職場では
こんな人も
働いています

- 総務 ● 営業 ● 企画 ● デザイン ● 成型 ● 塗装
- 加飾 ● 包装 ● 出荷

この仕事のキーワード

- 伝統産業
- 新しい技術
- マーケティング
- デザイン
- 会津塗り
- 環境配慮

こんな人に向いています

- 物を作るのが好き
- チームワークを大切に
- 挑戦することが好き
- 元気がある
- 一つのことをコツコツと続けられる



食卓に彩りを与える食器作りで
お客様に感動と喜びを届けます

会津塗の食器を作る会社で生産管理の仕事をしています。受注状況から工場での生産計画を立て、生産に必要な原材料を手配しています。また展示会の出展など販売促進の仕事にも携わっています。人の動きやものの流れをよく観察して、会社の人たちが効率よく作業できるように「縁の下の力持ち」になるよう心がけてきました。食卓に彩りや安らぎを与える商品を世に出すことでお客様に感動や喜びを届けるやりがいのある仕事です。

入社11年目
西田さん

私がこの仕事に就いたきっかけ

小さい頃から伝統的なものに興味がある子供でした。地元での就職を考えていたときに、昔から続く伝統技術に最先端の技術を組み合わせた食器を作るこの会社のことを知り、新しいことに挑戦する姿勢に惹かれたのがきっかけです。

会津塗製品の生産管理者の仕事内容

生産現場との連絡

効率よく商品を製造するためには、生産過程でこれから何が必要になるのかを把握しておく必要があります。生産現場とは常に連絡を取り合います。



データ管理と発注

会津塗りの原料は繊細なので、その特性に合わせて季節や気温、湿度に応じた微調整が必要になります。計算して原材料を発注します。



社内打ち合わせ

生産システムのプログラム開発についてもリーダーとして関わっています。社内の関係部署と打ち合わせをすることも重要です。



新分野商品の販売促進

新商品の販売促進のため展示会への出展も担当しています。商品を魅力的にアピールできるブースレイアウトを考えるのも仕事の一つです。



必要な資格・スキル

- 普通自動車免許
- 基本的なパソコンスキルがあった方がいいです。

株式会社三義漆器店

会津若松市門田町大字一ノ堰字土手外1998番地の3 TEL/0242-27-3456
創業/1935年5月 従業員数/70名

伝統を止めない、新しい伝統をはじめ。
SanYoshi
SINCE 1935, JAPAN
Bright Design, Everyday.



株式会社三義漆器店ではこんな仕事をしています

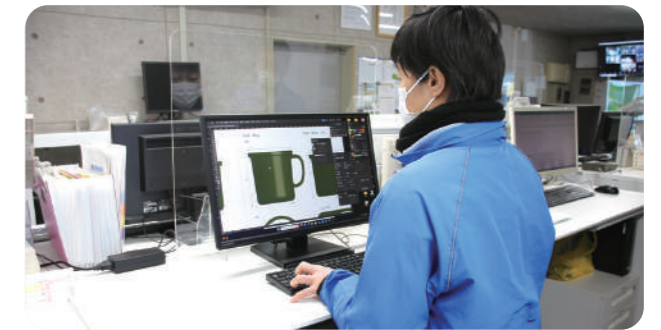
営業で市場動向をつかみます

商品販売のために販売店と打ち合わせをしていきます。市場や量販店からの情報で消費者が何を求めているのかをつかみ商品作りに生かすのも大事な仕事です。



デザイン部はアイデアを形にしていきます

営業担当と同行して消費者のニーズをつかみ、商品をデザインしていきます。アイデアを形にしていく仕事で、デザインやイラストの勉強をしてきた人が主に就いています。



成型の仕事

ペレット（小さなかたまり）状の樹脂を溶かして型に流し込み、食器の原型を作ります。この作業は成型ロボットを使って行うため、ロボット操作の仕事になります。



塗装と加飾の仕事

成型された食器の原型にスプレーガンで一つひとつ塗装して仕上げます。塗りあがった製品にシルクスクリーンやパッド印刷機で絵や模様をつけていきます。



「伝統」×「最新技術」で現代社会と環境に貢献していきます

「会津塗」の伝統を守りながら、新しい技術で電子レンジや食洗機などの現代の生活に合わせた製品を作っています。福島県と会津を脱炭素の先進地にしたいという思いで、自然環境に配慮した製品も開発しています。生分解性プラスチック（最終的には水と二酸化炭素に分解されて自然に還る）製品の開発と普及への取り組みもその一つです。

